

# DATA SCIENCE 2

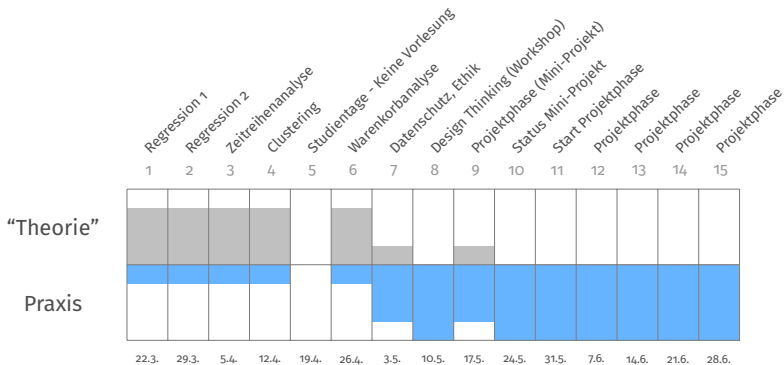
PROJEKTPHASE

PROF. DR. CHRISTIAN BOCKERMANN

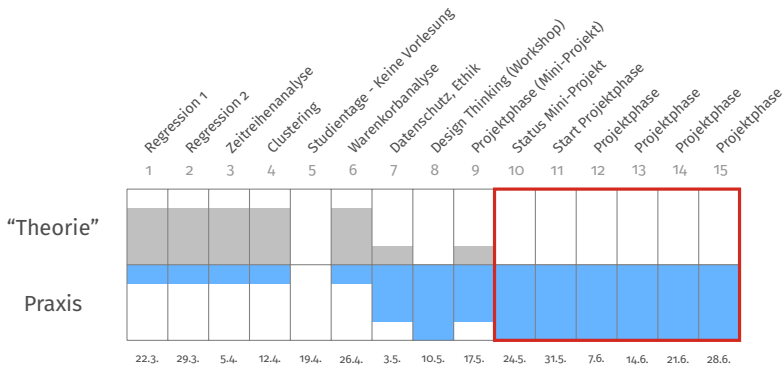
HOCHSCHULE BOCHUM

SOMMERSEMESTER 2022

## Zeitplan



## Zeitplan



## Heute:

- Präsentation der Titanic Challenge
- Feedback-Runde - Was lief gut? Was nicht?
- Vorstellung möglicher Datensätze

## Nächste Woche:

- Themenauswahl
- Gruppenfindung

# Projektphase – Teil 2

## Was ist das **Ziel**?

- Eigenständig Datenanalyse “erarbeiten”
- Wirtschaftliche Fragestellung überlegen
- Wissenschaftliche Fragestellung ableiten, Lernaufgabe(n) formulieren/anpassen
- Datensatz explorieren
- Daten analysieren und eigene Analyse bewerten

## Organisation

- selbstständiges Arbeiten in Kleingruppen (3-4)
- möglichst WiInf'ler und BWL/VWLER gemischt
- Abgabe als Jupyter-Notebook/Blog-Eintrag pro Person
- Präsentation als Gruppe

## Modus A

- Gemeinsame Kaggle Challenge
- Jede Gruppe nimmt als Team teil



## Modus A

- Gemeinsame Kaggle Challenge
- Jede Gruppe nimmt als Team teil
- Problem: **Individuelle Prüfungsleistung?**

## Modus A

- Gemeinsame Kaggle Challenge
- Jede Gruppe nimmt als Team teil
- Problem: **Individuelle Prüfungsleistung?**

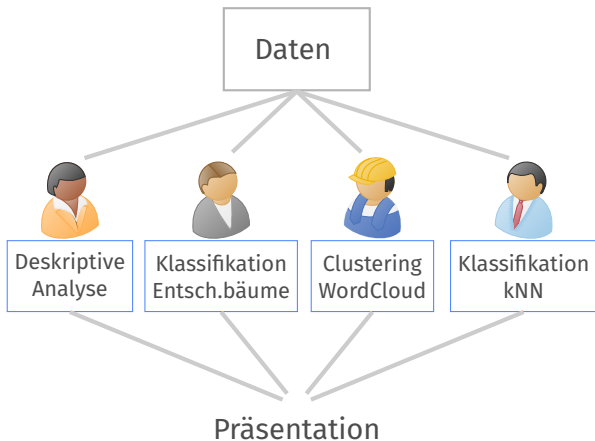
## Modus B

- Freie Wahl des Datensatzes
- Je Gruppe unterschiedliche Fragen/Aspekte
- Jeder Teilnehmer bearbeitet u.a. eigenständigen Aspekt
- Gemeinsame Präsentation der Analyse des Datensatzes

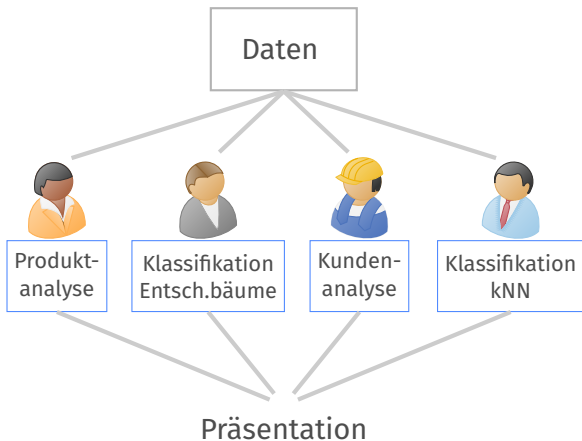
## Abschlussprojekte

- Daten-/Themenvergabe heute
- Mögliche Themen/Datensätze stelle ich gleich vor
- Am Ende 1 Präsentation je Gruppe
- Jeder Teilnehmer lädt Notebook mit Analyse (ausführlich!)  
**bis TBD 23:59 Uhr** in Moodle-Kurs hoch
- Präsentationen am **TBD**

## Abschlussprojekte



## Abschlussprojekte



## Abschlusspräsentation

- Termin: **TBD**

## Abschlusspräsentation

- Termin: **TBD**

## Bewertung

- Verschiedene Aspekte je Teilnehmer
- Schlüssige Analyse wichtig
- Ordentliches Notebook (Visualisierungen!)
- Auch erfolglose Modelle (mit Begründung!) gut
- Bewertet wird Präsentation + Hausarbeit
- “Leitfaden” für Projektphase 2:

[https:](https://datascience.hs-bochum.de/vorlesungen/ss2022/datascience2)

[//datascience.hs-bochum.de/vorlesungen/ss2022/datascience2](https://datascience.hs-bochum.de/vorlesungen/ss2022/datascience2)

## Mögliche Datensätze

- California House Pricing, House Prices Advances

<https://www.kaggle.com/c/california-house-prices/overview>

<https://www.kaggle.com/c/house-prices-advanced-regression-techniques>

- Predict Future Sales for Store/Product

<https://www.kaggle.com/c/competitive-data-science-predict-future-sales/overview>

<https://www.kaggle.com/c/instacart-market-basket-analysis/data>

- Natural Language Processing with Disaster Tweets

<https://www.kaggle.com/c/nlp-getting-started>

- Inside AirBnB

<http://insideairbnb.com/get-the-data.html>

- RKI Covid19

[https:](https://npgeo-corona-npgeo-de.hub.arcgis.com/datasets/dd4580c810204019a7b8eb3e0b329dd6_0)

[//npgeo-corona-npgeo-de.hub.arcgis.com/datasets/dd4580c810204019a7b8eb3e0b329dd6\\_0](https://npgeo-corona-npgeo-de.hub.arcgis.com/datasets/dd4580c810204019a7b8eb3e0b329dd6_0)



## Mögliche Datensätze

- Sprint-Preise bei Tankerkönig

<https://tankerkoenig.de>

- Immobilienpreise von Immoscout 24

<https://www.rwi-essen.de/forschung-beratung/weitere/forschungsdatenzentrum-ruhr/datenangebot/rwi-geo-red-real-estate-data>

## Vorhersage von Immobilienpreisen

Getting Started Prediction Competition

### House Prices - Advanced Regression Techniques

Predict sales prices and practice feature engineering, RFs, and gradient boosting

Kaggle · 11,285 teams · Ongoing

Overview Data Code Discussion Leaderboard Rules [Join Competition](#)

Overview

**Description**

Evaluation

Tutorials

Frequently Asked Questions

**Start here if...**

You have some experience with R or Python and machine learning basics. This is a perfect competition for data science students who have completed an online course in machine learning and are looking to expand their skill set before trying a featured competition.

**Competition Description**

<https://www.kaggle.com/c/house-prices-advanced-regression-techniques>

## Vorhersage von Verkäufen

Featured Prediction Competition

### Rossmann Store Sales

Forecast sales using store, promotion, and competitor data

3,298 teams · 6 years ago

**\$35,000**  
Prize Money

[Overview](#) [Data](#) [Code](#) [Discussion](#) [Leaderboard](#) [Rules](#) [Team](#) [My Submissions](#) [Late Submission](#)

Overview

**Description**

**Evaluation**

**Prizes**

**Timeline**

Rossmann operates over 3,000 drug stores in 7 European countries. Currently, Rossmann store managers are tasked with predicting their daily sales for up to six weeks in advance. Store sales are influenced by many factors, including promotions, competition, school and state holidays, seasonality, and locality. With thousands of individual managers predicting sales based on their unique circumstances, the accuracy of results can be quite varied.

<https://www.kaggle.com/c/rossmann-store-sales/overview>

## Meint der Tweet eine Katastrophe? Ja/Nein

Getting Started Prediction Competition

### Natural Language Processing with Disaster Tweets

Predict which Tweets are about real disasters and which ones are not

Kaggle · 3,114 teams · Ongoing

Overview

Data

Code

Discussion

Leaderboard

Rules

Team

My Submissions

Submit Predictions

Overview

Description

Evaluation

FAQ

Welcome to one of our "Getting Started" competitions 🙌

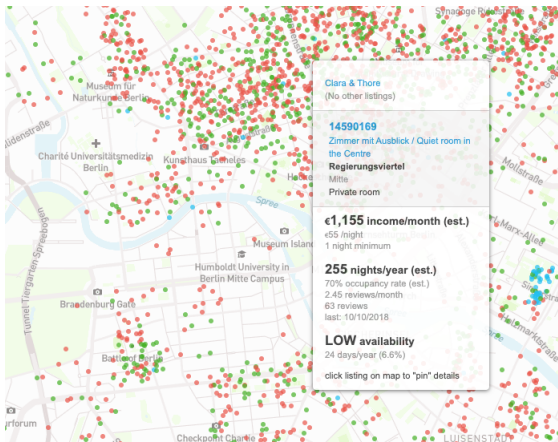
This particular challenge is perfect for data scientists looking to get started with Natural Language Processing. The competition dataset is not too big, and even if you don't have much personal computing power, you can do all of the work in our free, no-setup, Jupyter Notebooks environment called [Kaggle Notebooks](#).

Competition Description

Twitter has become an important communication channel in times of emergency.

<https://www.kaggle.com/c/nlp-getting-started>

## Analyse von AirBnB-Daten (z.B. Berlin)



<http://insideairbnb.com/get-the-data.html>

## Mögliche Fragestellungen

- Welche Gegenden von z.B. Berlin sind teuer/günstig?
- Welche Eigenschaften von Wohnungen führen zu hohen Mietpreisen?
- Wie gut läßt sich der *est. income* vorhersagen?
- Wo befinden Sie die Hotspots *professioneller* Vermieter?  
(Hosts mit mehr als 2 oder 3 Angeboten)

## Mögliche Fragestellungen

- Welche Gegenden von z.B. Berlin sind teuer/günstig?
- Welche Eigenschaften von Wohnungen führen zu hohen Mietpreisen?
- Wie gut läßt sich der *est. income* vorhersagen?
- Wo befinden Sie die Hotspots *professioneller* Vermieter? (Hosts mit mehr als 2 oder 3 Angeboten)

## Advanced

- Wie unterscheiden sich Preise/Angebote von Stadt A und Stadt B?

## Analyse der Spritpreise

- Veröffentlichungspflicht der Tankstellen
- Spritpreise seit 2014



## Spritpreise für alle!



## Analyse der Spritpreise

- Steigen/sinken die Preise in allen Regionen gleich?
- Wie verläuft der Spritpreis zum Ölpreis?
- Gibt es Marken, die stärker an den Ölpreis gebunden sind?
- Hat sich das Verhalten seit Kriegsbeginn (Ukraine) geändert?

## Analyse von Daten von ImmoScout24

- Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung
- Forschungsdatenzentrum Ruhr (FDZ)

<https://www.rwi-essen.de/forschung-beratung/weitere/forschungsdatenzentrum-ruhr/datenangebot/rwi-geo-red-real-estate-data>

# Wie geht's weiter?

## Zeitplan Projektphase – 2022

### 31.5.2022, 9 Uhr – **Big Data**

- Status: Bericht aus den Gruppen
- Vortrag: Big Data

### 7.6.2022, 9 Uhr – **Visualisierung**

- Status: Bericht aus den Gruppen
- Vortrag: Visualisierung

### 14.6.2022, 9 Uhr – **No-Code Datenanalyse**

- Status: Bericht aus den Gruppen
- Vorstellung: No-Code Datenanalyse

### 21.6.2022, 9 Uhr – **TBD?**

- Status: Bericht aus den Gruppen